

УДК 574.2:57.03(477)(07)

Луц Т.Є., Каковський В.О.
НТУУ «КПІ», Київ, Україна

Вплив соціальних мереж на людину

Анотація. В доповіді розглянуто переваги, які дає використання соціальних мереж в повсякденному житті. Велика увага приділяється ризикам, що пов'язані з захопленням соціальними мережами та шляхи їх усунення.

Ключові слова: людина, соціальні мережі, ризик, захист, інтернет.

Луц Т.Е., Каковский В.О.
НТУУ «КПИ», Киев, Украина

Влияние социальных сетей на человека

Аннотация. В докладе приведены преимущества использования социальных сетей в повседневной жизни. Особое внимание уделено рискам, связанным с увлечением социальными сетями и пути их устранения.

Ключевые слова: человек, социальные сети, риск, защита, интернет.

Luts T.E., Kakovsky V.O.
NTUU "KPI", Kyiv, Ukraine

The influence of social networks to human

Annotation. The report shows the benefits of using social networks in everyday life. Particular attention is paid to the risks associated with fad of social networking and how to overcome them.

Keywords: human, social networks, risk, defense, internet.

Сьогодні досить складно знайти людину, котра не має персональної сторінки хоча б в одній з соціальних мереж. Соціальними мережами вважають онлайн-сервіси, призначені для відображення та організації соціальних стосунків. Особливою популярністю користуються ці ресурси серед сучасної молоді, яка все більше приділяє увагу віртуальності та інтернету. Соціальні мережі вирішують багато проблем суспільства, але треба пам'ятати про ризики пов'язані з ними та шляхи їх усунення.

Існує багато причин популярності соціальних мереж, і вони стосуються не тільки економії часу, а насамперед таких психологічних механізмів, які стосуються відповідальності, самовпевненості та самозахисту.

Із психологічної точки зору інтернет сприймається людиною чимось на рівні натовпу. А в натовпі, як відомо, обличчя і індивідуальність зникає, а з нею і відповідальність. Навіть закон жорсткіше карає тих, хто бере участь у груповому злочині. Коли ж людина потрапляє до інтернету, вона, як і в натовпі, нібито зникає, відчуває себе анонімною та недоторканою.

В мережі можна легко написати будь-яку образу. Можна принизити людину. Можна влаштувати скандал, який затягне всіх, хто в цей час опинився на сайті і т.д. Практично кожна дію в соціальних мережах може бути скориговано, тому людина перестає усвідомлювати наслідки своїх вчинків у реальному світі. І в результаті не в змозі правильно інтерпретувати навколишній світ.

За останні 30 років учені спостерігають спад емпатії в людей - вміння співпереживати, поставити себе на місце іншого. При цьому за останні десять років темпи спаду емпатії помітно прискорилися, що пов'язують з розвитком соціальних мереж в інтернеті.

При цьому люди прагнуть привернути до себе якомога більше уваги в соцмережах, що змушує їх робити все більш ризиковані і божевільні речі. Якщо звернути на себе увагу не виходить, то людина впадає в депресію. Віртуальний світ дає високий рівень збудження і

радості, але люди не вчаться зав'язувати відносини в реальному світі і втрачають соціальні навички. Фахівці з Гетеборзького університету дійшли висновку, що спілкування цими інтернет-ресурсами досить негативно позначається на самопочутті людей з низьким рівнем освіти і доходів, а також жінок молодого віку. Чим більше вони користуються Facebook, тим гірше себе почувають, констатували вчені. Згідно з даними дослідження, кожен четвертий з користувачів відчуває внутрішній дискомфорт при порушенні регулярності спілкування з улюбленим ресурсом, хоча негативні емоції можуть виникати і при необмеженому перебуванні в Facebook. Але саме ці згадані категорії - люди з низьким освітнім і матеріальним рівнем і молоді жінки - відносяться до групи активних користувачів.

Доктор психології Артур Гараганов з Росії заперечує негативний вплив соціальних мереж на людину. За його словами, спілкування в соцмережі дозволяє розширити кількість контактів. За його словами, ці «віртуальні контакти», дозволяють показати людині себе, встановити нові зв'язки. Сьогодні навіть діти намагаються зареєструватися в соціальній мережі і по ній спілкуватися зі своїми однокласниками і навіть їх батьками. Люди, які переважно проводять свій час за комп'ютером, виходять в соціальну мережу, тому що робота рутинна, а їм хочеться спілкування, хочеться переключитися. При цьому він заявив, що спілкування в соціальній мережі не можна назвати залежністю. Соціальна мережа дозволяє людині бути максимально включеною в сучасне суспільство.

За оцінками експертів, багато людей тепер витрачають щонайменше 50 відсотків свого неспання на онлайн час. Для багатьох, велику частину цього часу витрачається на сайтах соціальних мереж, як Вконтакте. Люди віддають величезні частини їхнього особистого життя, коли вони залишають свої почуття, інтереси та ідеї в Інтернеті. І суспільство, здається, стає все більш відкритою для відсутності особистого життя, насправді, користувачі Вконтакте, здається, задовольняються цим, додавши, дуже особисті і дуже інтимні речі в свої профілі, що кожного, хто стає їхнім другом можна переглянути ці речі. Здається, що наше суспільство стало більш відкритим в даний час, і стало набагато більш відкритим для розміщення інтимної інформації в Інтернеті, але і досить анонімним в тому сенсі, що користувачі один одного ніколи не бачать, не зустрічаються, а просто спілкуються.

Групою вчених було проведено дослідження з метою вияву впливу соціальних мереж на успішність студентів. На 20% краще за інших показали результати студенти, які готувалися до іспитів без використання Інтернету, так як вони приділяють навчання в середньому на 88% більше часу. Уточнюється, що мова йде про час самостійної підготовки до занять. Подібний результат не став несподіванкою. Фахівці впевнені, що цифри будуть такими ж, якщо проводити дослідження в школах

Можна виділити наступні ризики, з якими пов'язана захопленість соціальними мережами.

Представлення людиною особистою інформації. Широко відомими є випадки, коли людина ставала жертвою злочинців, що натрапили на неї завдяки інформації розміщеної на персональній сторінці. Сучасні ресурси дозволяють отримати повний портрет користувача, починаючи від музичних вподобань та закінчуючи рівнем доходу та статків.

Наявність недостовірної інформації. Підчас спілкування в інтернеті, ви не можете бути впевненими в тому, що ваш співбесідник саме та людина, за яку себе видає. Крім того, велику долю інтернет-злочинів становить фітінг, коли шляхом обману аферисти дізнаються конфіденційну інформацію.

Залежність. Інтернет-залежність вже давно є визнаною формою психічного захворювання, а соціальні мережі є ще одним його проявом. Люди починають більше піклуватися не досягненнями в реальному житті, а своєму іміджу в інтернеті, що викликає відповідні відхилення. Більш того, активні користувачі перестають вирішувати проблеми

реального життя, знаходячи видиме задоволення своїх потреб в віртуальній реальності, але оскільки насправді проблема в реальному житті не вирішується, залежність все більше поглиблюється. Залежність в свою чергу викликає комплекси, психічні розлади, часті зміни настрою та депресію.

Соціальні мережі вирішують багато проблем суспільства, в тому числі проблему спілкування та пошуку старих друзів, але треба пам'ятати про ризики пов'язані з ними та шляхи їх усунення.